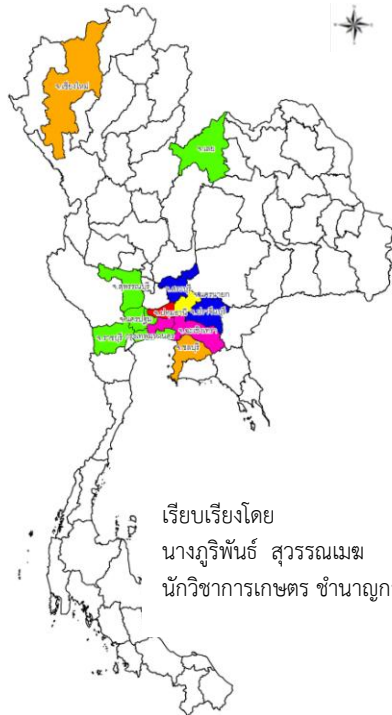


# ไม้ประดับ

แผนที่แสดงจังหวัดที่ผลิตไม้ประดับ



เรียบเรียงโดย  
นางอุรวิพันธ์ สุวรรณเมฆ  
นักวิชาการเกษตร ชำนาญการ

### สัญลักษณ์แผนที่

- จังหวัดที่ผลิตหน้้าสนาม
- จังหวัดที่ผลิตไม้กระถาง
- จังหวัดที่ผลิตไม้กระถางและไม้ช่้าถู่
- จังหวัดที่ผลิตไม้กระถางและไม้ช่้าถู่
- จังหวัดที่ผลิตไม้ช่้าถู่
- จังหวัดที่ผลิตไม้ช่้าถู่และไม้ช่้าถู่

### พื้นที่การผลิต

พื้นที่การผลิตไม้ประดับรวม	16,700	ไร่ ประกอบด้วย
-ไม้กระถาง	10,000	ไร่
-ไม้ช่้าถู่	2,500	ไร่
-ไม้ช่้าถู่	200	ไร่
-หน้้าสนาม	4,000	ไร่

### แหล่งผลิตสำคัญ

- ไม้กระถาง : นนทบุรี สมุทรปราการ ปทุมธานี ราชบุรี สุพรรณบุรี นครปฐม  
สมุทรสาคร ชลบุรี เชียงใหม่ เลย
- ไม้ช่้าถู่ : สระบุรี ปราจีนบุรี นครนายก ชลบุรี เชียงใหม่
- ไม้ช่้าถู่ : นครนายก
- หน้้าสนาม : กรุงเทพมหานคร ปทุมธานี ฉะเชิงเทรา

### ไม้ประดับส่งออก 10 อันดับ

1 ลิ้นมังกร		2 ไม้สกุลดราซีน่า	
3 ปทุมมา		4 ลีลาวดี	
5 เข็ม		6 เฟื่องฟ้า	
7 หยก		8 โป๊ยเซียน	
9 แก้วกาญจนนา		10 ชวนชม	

ที่มา สำนักควบคุมพืชและวัสดุการเกษตร กรมวิชาการเกษตร

### การนำเข้าไม้ประดับ

ลักษณะ	ปี 2555		ปี 2556	
	จำนวน (หน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	จำนวน (หน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)
ต้นไม้ประดับ	6.7	145.3	4.5	9.7
กิ่งช่้าถู่ตอนไม้ประดับ	0.34	3.8	0.15	2.34
รวม		149.1		12.04

ที่มา กรมศุลกากร

ประเทศที่ไทยนำเข้าต้นไม้ประดับ เช่น คอสตาริกา เนเธอร์แลนด์

สหราชอาณาจักร จีน ปาปัวนิวกินี

ประเทศที่ไทยนำเข้ากิ่งช่้าถู่ตอนไม้ประดับ เช่น เนเธอร์แลนด์ ทัมพูชา ญี่ปุ่น ออสเตรเลีย ไต้หวัน

### การส่งออกไม้ประดับ

ลักษณะ	ปี 2555		ปี 2556	
	จำนวน (หน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)	จำนวน (หน่วย)	มูลค่า (ล้านบาท)
ต้นไม้ประดับ	18.0	362.4	17.0	385.6
กิ่งช่้าถู่ตอนไม้ประดับ	11.2	29.7	9.6	32.7
รวม		392.1		418.3

ที่มา กรมศุลกากร

ประเทศที่ไทยส่งออกต้นไม้ประดับ เช่น สหรัฐอาหรับเอมิเรตส์ การ์ตาร์

เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา ลาว

ประเทศที่ไทยส่งออกกิ่งช่้าถู่ตอนไม้ประดับ เช่น เนเธอร์แลนด์ สหรัฐอเมริกา ฟิลิปปินส์ ลาว เมียนมาร์

ไม้ประดับ

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>1 เกษตรกรรายใหญ่มีความรู้และประสบการณ์ในการปลูกเลี้ยง</p> <p>2 มีการรวบรวมพันธุ์จากหลายภูมิภาค และมีการปรับปรุงพันธุ์อย่างต่อเนื่อง</p> <p>3 มีการรวมกลุ่มในลักษณะชมรม สมาคม</p> <p>4 ประเทศไทยมีการส่งออกไม้ประดับไปยังตลาดต่างๆ ทั่วโลก</p> <p>5 ประเทศไทยได้รับการยอมรับว่าเป็นแหล่งส่งออกไม้ประดับที่สำคัญของภูมิภาคเอเชีย</p>	<p>1 การผลิตส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ผลิตไม้ประดับหลายชนิด ปริมาณการผลิตและคุณภาพผลผลิตยังไม่สม่ำเสมอ</p> <p>2. ขาดข้อมูลความต้องการตลาดที่แท้จริง</p> <p>3. ขาดการเชื่อมโยงผู้ผลิตและตลาดอย่างเป็นระบบ</p> <p>4. ขาดการกระจายพันธุ์ใหม่</p> <p>5. ขาดแหล่งผลิตต้นพันธุ์ที่มีคุณภาพ</p>	<p>1 ส่งเสริมให้มีการผลิตต้นไม้ประดับให้มีคุณภาพสม่ำเสมอ</p> <p>2 ส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตและผู้ค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>3 จัดทำฐานข้อมูลแหล่งผลิต</p> <p>4 ประชาสัมพันธ์การตลาดไม้ประดับให้มากขึ้น</p> <p>5 ศึกษาความต้องการของตลาดไม้ประดับในเชิงลึก</p>